

# OULU



CAPITAL OF NORTHERN SCANDINAVIA



## Tulevaisuus on Oulussa.

**O**ulun kaupunkiseutu on asukasmäärältään, elinkeinoelämältään ja palveluiltaan Skandinavian pohjoisten alueiden suurin keskus. Lähes 250 000 asukkaan seutu on ainutlaatuinen yhdistelmä tulevaisuuden osaamista ja tekemisen meininkiä. Oulun kaupunkiseutu sijaitsee Suomen pääväylällä, ja sen laajentunut lentoasema on maan toiseksi vilkkain lentoliikenteen solmukohta.



# IHMISET OVAT OULUN VOIMA.



**O**ulun kaupunkiseudulla asuu Suomen nuorin väestö, jonka koulutus on maan huipputasoa. Täällä on kunnostauduttu varsinkin tieteen, kulttuurin sekä teknologian saralla. Ihmisiltä löytyy intoa, osaamista, määrätietoisuutta sekä rentoa fiilistä – ja tämä joukko uskaltaa luoda uutta!



## Yhteistyö on tekoja.

**O**ulun kaupunkiseudulla yhdessä tekeminen on aina ollut tärkein voimavara. Yhteispeleltaidoista kertoo esimerkiksi viimevuosien suurin kuntaliitos, jossa Haukipudas, Kiiminki, Oulu, Oulunsalo ja Yli-li yhdistyvät 1.1.2013 yli 190 000 asukkaan uudeksi Ouluksi. Yhteistyötä on tiivistetty entisestään kuntien palveluiden, matkailun ja markkinoinnin osalta.

Oulu panostaa käytettävyyteen, meidän jokaisen arjen sujuvuuden parantamiseen. Oulussa näet jo tänään tulevaisuuden ratkaisuja. Yhteistyö- ja kehittämistahto sekä usko omaan osaamiseen on lahjomattoman luja. Tervetuloa mukaan!

**OULU**



**100**  
**TEKOA. OULUSTA.**

## 100 tekoa Oulusta.

Työllistymisprojekti, päiväkodin taideteos, rakentamisen uudellinen konsepti, kaupungin katu- ja viherpalvelut... Mikä sinun tekosi parantaa Oulua? Miten Oulusta tehdään vielä parempi paikka asua ja toimia? 100 tekoa -ohjelma kokoaa Oulun seudun kunnat yhteen ja antaa jokaiselle mahdollisuuden nostaa esille eteenpäin vieviä, ilahduttavia ja alueen asukkaita sekä yrityksiä palvelevia pieniä ja suuria tekoja.

Valintaryhmä esittää jurynä toimivalle kaupunkiseudun markkinointi- ja viestintäryhmälle, mitkä teot otetaan mukaan 100 teon ohjelmaan. Jury vahvistaa 100 teon ohjelmaan otettavat teot ja päättää, mitkä teot nostetaan esille valtakunnallisessa ja kansainvälisessä markkinoinnissa ja viestinnässä.

## Tekojen valintakriteerit

- teko kohdistuu Oulun kaupunkiseutuun
- teko on joko valmis tai sen toteuttaminen on käynnissä
- teko parantaa, kehittää tai edistää esimerkiksi
  - kaupunkiseudun palveluita
  - ihmisten arjen sujuvuutta
  - kaupunkilaisten ja vieraiden viihtyvyyttä
  - liikennettä ja ympäristöä
  - kaupunkikulttuuria ja kulttuuritarjontaa
  - koulutuksen, yrittämisen, elinkeinoelämän ja matkailun edellytyksiä
- teko lisää kaupunkiseudun vetovoimaisuutta kotimaassa ja kansainvälisesti
- teko edistää julkisen, yksityisen ja kolmannen sektorin yhteistyötä

**OLETKO INNOSTUNUT OULUN SEUDULLA  
JOHONKIN TEKOOKSI TAI UUDENLAISEEN  
PALVELUUN – TAI KENTIES OLET ITSE  
OLLUT MUKANA EDISTÄMÄSSÄ HANKETTA?**

**EHDOTA SITÄ 100 TEON JOUKKOOKSI.  
LUE LISÄÄ: [OULU.COM/100TEKOA](http://OULU.COM/100TEKOA)**

**100**

**TEKOA. OULUSTA.**

**OULU**



CAPITAL OF NORTHERN SCANDINAVIA